

PERLA ALESSANDRI CAMBIARE CON STILE

di Barbara Baronio | ph Riccardo Gallini

PARTENDO DALL'INTERPRETAZIONE DELLA DONNA MODERNA È NATO 3JWIN, IL NUOVO BRAND PENSATO PER IL RESTYLING DI GREYMER, GRAZIE ALL'IMPEGNO DI PERLA ALESSANDRI E DELLE SUE SORELLE MARGHERITA E ANTONIA.

È **3Jwin** il brand che segna la nuova stagione di Greymer, azienda calzaturiera presente dal 1980 a San Mauro Pascoli. L'arte del padre **Luciano Alessandri** viene accolta e reinterpretata dalle **figlie Perla, Margherita e Antonia Alessandri** che dal 3 giugno del 2020 hanno lanciato sul mercato questo nuovo progetto.

"Per noi", racconta Perla Alessandri, oggi Ceo dell'azienda, "questa data segna il momento atemporale della ripartenza, non solo una data ma un vero e proprio *concept* per identificare una nuova linea di calzature femminili 3Jwin. Siamo grate dell'esperienza e del *know-how* che arriva da Greymer e facendo tesoro della tradizione e dell'esperienza acquisita in 40 anni da nostro padre abbiamo avuto il desiderio di creare questa nuova opportunità per la moda italiana."

Perla Alessandri, classe 1983, è la maggiore delle sorelle ed è il Ceo dell'azienda di famiglia. La sorella Margherita, 27 anni,

segue gran parte della produzione e Antonia, 23 anni, che ancora sta studiando alla IULM Milano, cura la sezione digitale e social. Tre anime e tre sguardi diversi sulla moda e la calzatura al femminile tutti riuniti nel marchio con 3Jwin che si sta facendo strada nel mercato con prodotti che "interpretano le personalità femminili e tutti i codici di una donna".

Ad oggi Perla insieme con le sorelle guida una realtà che conta 82 dipendenti e con un fatturato che è passato dai 19,5 milioni di euro del 2021 ai 22 milioni del 2022. "Stiamo avendo dei **riscontri importantissimi anche sui mercati esteri**. 3Jwin è un progetto che piace e che sta entrando nelle più importanti *retail luxury boutique* nazionali e internazionali. Quando nel 2020 mi sono seduta al tavolo e ho scelto di congelare Greymer è nato poi 3Jwin. Abbiamo condotto una **rilettura della società**, con un'accurata indagine di mercato focalizzando con attenzione la



IN ALTO, PERLA ALESSANDRI, CEO DI GREYMER.

donna di oggi che chiede il prodotto di qualità, esclusivo, ma non sempre con il tacco altissimo. Una **donna moderna e femminile** che vuole **cambiare spesso** anche in conseguenza della dinamicità della sua giornata. E così, mantenendo il fortissimo legame con le nostre radici, abbiamo costruito la nostra identità. Nostro padre è molto orgoglioso della rilettura che abbiamo saputo fare dell'esperienza di famiglia e soprattutto per lui è una grande soddisfazione vedere come abbiamo voluto e desiderato portare avanti quello

che ci ha consegnato, facendolo nostro e integrandolo con il nostro contributo." Per Perla è sempre stato fin troppo chiaro che il suo destino sarebbe stato legato a doppio filo alla realtà imprenditoriale di famiglia. "**Ho sempre amato il lavoro di mio padre** e appena me ne ha offerto l'occasione mi sono buttata in questa avventura. Non è stato semplice: a 24 anni ho preso in mano situazioni complicate, ma sapevo che solo mettendomi in gioco avrei potuto offrire il mio contributo e far crescere l'azienda di famiglia che ha appena com-



DIPENDENTI 82

FATTURATO 2020 19 MIO €

PRODUZIONE 90.000 PAIA DI SCARPE/ANNO

più di 40 anni." È il 1980 la data, infatti, che segna l'inizio della grande avventura per la famiglia Alessandri. Al centro dell'azienda, la donna e l'attenzione alla ricerca e allo **studio di prodotti d'eccellenza**. "Le calzature rappresentano la quintessenza della femminilità e noi con questa consapevolezza abbiamo continuato a osservare e fare ricerca. Oggi grazie al nostro saper fare e ai **maestri calzaturieri** che lavorano con noi **produciamo per importanti maison francesi e designer emergenti**. Per una scarpa ben fatta e prodotta artigianalmente c'è uno studio e un lavoro

"TRA IL 2023 E IL 2024 CONDURREMO UN COMPLETO RESTYLING DELL'AZIENDA."

impensabile da chi non è un addetto a i lavori. Anche le nostre creazioni nascono da una progettualità che viene costantemente rivista e monitorata fino a quando



non si raggiunge l'eccellenza. La donna desidera un prodotto glamour, trasversale e innovativo. E proprio per questo poniamo grande attenzione alla **scelta dei materiali** e alle **rifiniture** che sono curatissime."

Con 3Juin la scarpa targata Alessandri ha acquisito quella dimensione cosmopolita e di design che rispecchia le anime delle tre sorelle 3Juin. E così sono arrivate sulle grandi piazze del luxury modelli come il **sandalo Kimi**, un gioiello della calzatura femminile con la tomaia in tessuto colorato, con lacci alla caviglia e impreziositi da piume tono su tono e da un tacco scultura bicolore. Un sandalo già scelto da molti vip tra cui l'Influencer **Valentina Ferragni** e tante altre. Kimi è l'espressione della donna 3Juin, determinata, dinamica e diva, in cui la sensualità si unisce al desiderio di essere cool e contemporanee. Anche nelle linee per l'autunno e inverno la proposta è di un **look minimal, ma deciso** per una moderna femminilità. "3Juin è anche occhio alla **sostenibilità** e allo **stile ricercato e originale**", continua l'Alessandri. "Il nuovo progetto **B-Veg**, una piccola, ma significativa *capsule collection* realizzata all'interno della collezione *spring-summer 22*, prevede materiali di prima scelta che non sono di derivazione animale."

L'attenzione alla persona è al centro della politica aziendale di 3Juin che è risultata tra le 1.500 aziende in Italia a cui è stata conferita la **Certificazione Etica SA8000**: uno standard di riferimento riconosciuto a livello mondiale nato con l'obiettivo di garantire ottimali condizioni di lavoro e attenzione alle tematiche sociali.

"A questo importante riconoscimento", conclude Perla, "aggiungiamo l'acquisto di uno spazio dove tra il 2023 e il 2024 andremo a creare un **nuovo stabilimento di 4.000 metri quadrati** che si collegherà ai **3.000 già esistenti**. Tutto lo spazio sarà su due piani e quindi avremo 7.000 metri quadrati dove condurremo un **completo restyling dell'azienda**, rivedendo il layout industriale. I clienti ci hanno chiesto più lavoro e noi abbiamo risposto così. Occorre saper guardare i tempi ed essere tempestivi".

"OCCORRE SAPER GUARDARE I TEMPI ED ESSERE TEMPESTIVI."

NELLA PAGINA PRECEDENTE, LA SEDE DI GREYMER A SAN MAURO PASCOLI (CESENA). SOTTO, PERLA ALESSANDRI.

